



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 88 del 27.11.2020

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GRAFICA DESIGNER (LAYOUT GRAFICO), CONCEPT DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE ICM TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA N. 1480248 SUL MEPA (CONSIP S.P.A.) IN FAVORE DELLA DITTA STUDIO IDEA SRL CON SEDE LEGALE IN VIA MONTE CIRCEO, 12 IN MONTEROTONDO – C.F. E P.IVA 07831681007

CIG Z942F0E43D

IL DIRETTORE

Visti:

- gli artt. 14 e segg. del Codice Civile sull'ordinamento delle fondazioni;
- l'art. 42 (lettera m) del D.Lgs 267/2000, ai sensi del quale il Consiglio definisce gli indirizzi per la nomina e la designazione dei rappresentanti del comune presso enti, aziende ed istituzioni;
- l'art. 48 (comma terzo) del D.Lgs. 267/2000, ai sensi del quale il Consiglio Comunale fornisce i criteri generali nei confronti della Giunta sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- l'art. 112 del D.Lgs 42/2004 comma 5 che dispone che gli enti locali possano costituire appositi soggetti giuridici cui affidare l'elaborazione e lo sviluppo di strategie di valorizzazione dei beni culturali dei loro territori;

Premesso che:

- con delibera di Consiglio Comunale n. 45 del giorno 30.07.2015 è stata approvata la costituzione della "Fondazione ICM" per i servizi culturali ed è stato approvato il relativo Statuto;
- con rogito notarile numero repertorio 15149 del giorno 30.09.2015 è stata costituita la "Fondazione ICM";
- con delibera di Consiglio Comunale n. 59 del giorno 22.10.2015 è stata approvata la Convenzione per la gestione dei servizi culturali tra il Comune di Monterotondo e la Fondazione ICM;

Vista la disposizione del Sindaco prot. n. 21016 del giorno 29.05.2020 di conferma e proroga dell'incarico di Direttore della Fondazione ICM al dott. Paolo Togninelli;

Considerato che ai sensi dello Statuto approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 45/2015 la gestione finanziaria della Fondazione ICM si svolge in base al bilancio annuale di previsione, coincidente con l'anno solare, redatto in termini di competenza e secondo lo schema del D.M. 26.04.1995 ed in conformità degli artt. 2423 e 2427 del Codice Civile;

Viste

- la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 15 del 06.07.2020 di "Approvazione Bilancio Previsionale Anno 2020, Bilancio Previsionale Pluriennale 2020-2022 e Piano Programma 2020-2022";
- la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 20 del 19.11.2019 che approva il "Piano di Comunicazione ICM anno 2019-2022"

Considerato che:

- per gli affidamenti di importo inferiore alla soglia definita dall'art. 1, comma 2, della L. 120/2020 ed ai sensi degli artt. 32, 37 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, è possibile procedere mediante affidamento diretto;
- la ditta "Studio Idea Srl con sede legale in Monterotondo in via Monte Circeo, 12 – C.F. e P.IVA 07831681007 è risultata, da un'indagine di mercato, essere presente sul territorio e in grado di offrire al miglior costo il servizio richiesto dalla Fondazione ICM;

- con determinazione dirigenziale n. 79 del 03.11.2020 è stata autorizzata l'attivazione di una Trattativa Diretta per l'affidamento del servizio di Grafica designer (layout grafico), concept di campagna di comunicazione della Fondazione ICM mediante il portale MEPA (Consip Spa);

Vista la trattativa diretta n. 1480248 indetta tramite il portale MEPA (Consip Spa) per l'affidamento del servizio di Grafica designer (layout grafico), concept di campagna di comunicazione della Fondazione ICM;

Vista l'offerta economica, allegata alla presente e contrassegnata con la lettera A, prot. n. 339 del 20.11.2020 presentata dalla ditta "Studio Idea Srl con sede legale in Monterotondo in via Monte Circeo, 12 – C.F. e P.IVA 07831681007 per la gestione del servizio di Grafica designer (layout grafico), concept di campagna di comunicazione della Fondazione ICM;

Vista la dichiarazione DGUE compilata dalla ditta su citata nella quale sono autocertificati i requisiti richiesti per l'affidamento del servizio richiesto, agli atti della Fondazione ICM

Considerato che non risultano attestazioni al casellario giudiziario dell'Anac da verifica effettuata dalla Fondazione ICM come da riferimento d. lgs. 50/2016, art. 213;

Ritenuto opportuno affidare il servizio di Grafica designer (layout grafico), concept di campagna di comunicazione della Fondazione ICM alla ditta "Studio Idea Srl con sede legale in Monterotondo in via Monte Circeo, 12 – C.F. e P.IVA 07831681007;

Considerato che l'art. 32, comma 14 del d. lgs. 50/2016 prevede che "*in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro*" il contratto è stipulato "*mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata*";

Visto l'allegato B – lettera commerciale tra le parti con la specifica dei costi ribassati dall'offerta dell'Operatore Economico per la stipula mediante scrittura privata secondo l'uso del commercio tramite posta elettronica certificata con lettera commerciale firmata digitalmente dalle parti contraenti, così come stabilito dall'art. 32 c. 14 del d.lgs 50/2016;

Considerato che il Codice Identificativo di Gara richiesto dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavoro, Servizi e Fornitura, risulta essere Z942F0E43D;

Visto il D. Lgs. n. 50/2016 Codice dei contratti;

Visto il D. Lgs. n. 97/2016 sugli obblighi di pubblicità e trasparenza;

Vista la Legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari,

Vista la Legge n. 120/2020 di conversione del Decreto semplificazione 76/2020;

DETERMINA

di prendere atto di tutto quanto esposto in premessa che qui si intende integralmente trascritto e riportato:

1. di procedere all'affidamento, per i motivi indicati in premessa, alla ditta "Studio Idea Srl con sede legale in Monterotondo in via Monte Circeo, 12 – C.F. e P.IVA 07831681007 del servizio di Grafica designer (layout grafico), concept di campagna di comunicazione della Fondazione ICM;
2. di disporre che il pagamento verrà effettuato alla fine della prestazione resa ed a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e successivamente al rilascio del D.U.R.C. ed al termine di ogni anno fiscale così come indicato nella lettera commerciale allegata alla presente determinazione;
3. di approvare l'allegato A – offerta economica alla Trattativa Diretta dell'Operatore Economico;
4. di approvare l'allegato B - lettera commerciale per la stipula del contratto mediante scrittura privata secondo l'uso del commercio tramite posta elettronica certificata con lettera commerciale firmata digitalmente dalle parti contraenti;
5. di dare atto che il perfezionamento del contratto avviene alla data della ricezione della lettera commerciale firmata digitalmente tramite posta elettronica certificata e caricata nel portale MEPA (Consip Spa) nella sezione dedicata ai documenti di stipula della trattativa diretta di riferimento;



6. di dare atto che il CIG richiesta all'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici dei Lavori, Servizi e Forniture risulta essere Z942F0E43D;
7. di dare atto che il Responsabile del procedimento relativo al presente avviso è il Dott. Paolo Togninelli, Direttore della Fondazione ICM;
8. di dare atto altresì ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. e) della L. n. 190/2012 dell'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del Responsabile del presente procedimento, Dott. Paolo Togninelli;
9. di dare atto che le controversie che dovessero eventualmente insorgere in conseguenza dell'esecuzione dei procedimenti amministrativi saranno di competenza dell'autorità giudiziaria ordinaria ed il Tribunale competente è quello di Tivoli;
10. di dare atto che la pubblicazione sul sito della Fondazione ICM dell'eventuale aggiudicazione del servizio di fornitura sostituisce la comunicazione agli interessati dell'esito dell'affidamento del servizio;
11. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente.

Il Direttore della Fondazione ICM

Dott. Paolo Togninelli

*(firma autografa omessa ai sensi
dell'art. 3 del D.Lgs 39/93)*

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

Data Creazione Documento di Offerta: 09/11/2020 13.03.37 Pagina 1 di 3

Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari

IBAN Conto dedicato (L. 136/2010) (*) IT30J031113924100000091030

Franco Cenci CNCFNC58A02F611U - Antonio Giannetti

Soggetti delegati ad operare sul conto (*) GNNNTN55D26F611V

SERVIZI

(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula

CCNL applicato / Settore H011 / studio di promozione pubblicitaria

Identificativo univoco dell'offerta 883230

L'offerta è irrevocabile fino al 30/11/2020 18:00

Email di contatto ANTO.GIANNETTI@VIRGILIO.IT

Offerta sottoscritta da ANTONIO GIANNETTI

Bando Servizi di Stampa e Grafica

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)

Categoria SERVIZI

Descrizione Oggetto di Fornitura Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini

Quantità richiesta 1

PARAMETRO RICHIESTO VALORE OFFERTO

servizi di grafica designer, layout grafico e concept di campagna di

SERVIZIO PREVALENTE OGGETTO DELLA comunicazione

Tipo contratto ACQUISTO

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Modalità di definizione dell'Offerta

Valore dell'Offerta

Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta:

Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 9.400,00 EURO)

9.306,00 EURO

Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: (non specificato)

(non specificati)

Data Creazione Documento di Offerta: 09/11/2020 13.03.37 Pagina 2 di 3

Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica

Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).

Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla

data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").

Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'

Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa

diretta esclude l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente



dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.

Termini di Pagamento

Dati di Consegna PIAZZA DON MINZONI SNC MONTEROTONDO - 00015 (RM) LAZIO

Dati e Aliquote di Fatturazione

Aliquota IVA di fatturazione: 22%

Indirizzo di fatturazione: PIAZZA ANGELO FRAMMARTINO N. 4

MONTEROTONDO - 00015 (RM) LAZIO

30 GG Data Ricevimento Fattura

Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate

in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i

Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate,

obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei

confronti della stazione appaltante e/o della Committente;

Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della

Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regolamenta

gli acquisti della Pubblica Amministrazione.

Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante

e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne

le prescrizioni;

Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.

m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle

Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;

Data Creazione Documento di Offerta: 09/11/2020 13.03.37 Pagina 3 di 3



Allegato B

Spett.le StudioIdea Srl
Via Monte Circeo, 12
Studioidea_srl@pec.it

CAPITOLATO E CONDIZIONI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GRAFICA DESIGNER (Layout grafico), CONCEPT DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE ICM, TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA (CONSIP S.P.A.) AI SENSI DELLA L. 120/2020 - CIG Z942F0E43D

**Art. 1
Oggetto del servizio**

Il presente capitolato ha per oggetto l’affidamento del servizio di grafica designer (Layout grafico), concept di campagna di comunicazione per le attività della Fondazione ICM.

**Art. 2
Importo e carattere della fornitura**

L’importo complessivo è pari a € 9306,00 (IVA esclusa) per il servizio di grafica designer (Layout grafico), concept di campagna di comunicazione per le attività della Fondazione ICM per le annualità 2020-2022. Il servizio verrà effettuato tenendo conto di quanto previsto nel “Piano di Comunicazione ICM anno 2019-2022”, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 20 del 19.11.2019, per le seguenti tipologie di prodotti e servizi:

PRODOTTO 1

Campagna di comunicazione NATALE IN CITTÀ 2020

OGGETTO

Promozione/informazione relativa alle iniziative culturali del periodo Natalizio.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro il 1 dicembre 2020

PRODOTTO 2

Campagna di comunicazione ESTATE ERETINA 2021

OGGETTO

Promozione/informazione relativa alla 39ª edizione della tradizionale rassegna culturale estiva. (musica, teatro, cinema, reading ecc)

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - manifesti formato 100 x 140;
 - manifesti formato 140 x 200;



- poster formato 400 x 280;
- depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
- banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro il 15 giugno 2021

PRODOTTO 3

Campagna di promozione e valorizzazione del SISTEMA INTEGRATO DEI SERVIZI CULTURALI OGGETTO

Promozione dell'immagine coordinata del Sistema Museale Integrato (Museo Archeologico e Multimediale-Museo Storico) e informazioni circa giorni, orari e modalità d'apertura al pubblico, dell'immagine, delle attività e delle possibilità di fruizione del Teatro Francesco Ramarini, della funzione e della fruizione dell'Archivio storico, dell'immagine e delle attività presso la Biblioteca comunale.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - manifesti formato 100 x 140;
 - manifesti formato 140 x 200;
 - poster formato 400 x 280;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network
 - roll up 150 x 200
 - cartellonistica di prossimità, formato da definire in base alle esigenze

TERMINE DI CONSEGNA: da stabilire e da concordare tra le parti

PRODOTTO 4

Campagna di comunicazione STAGIONE TEATRALE 2021-2022 OGGETTO

Promozione/informazione della Stagione teatrale ufficiale del teatro comunale "Francesco Ramarini" e della relativa campagna abbonamenti.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - manifesti formato 100 x 140;
 - manifesti formato 140 x 200;
 - poster formato 400 x 280;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro ottobre 2021

PRODOTTO 5

Campagna di comunicazione NATALE AL RAMARINI 2021 OGGETTO

Promozione/informazione relativa alle iniziative culturali del periodo Natalizio al teatro Ramarini;

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro il 3 Dicembre 2021



PRODOTTO 6

Campagna di comunicazione FESTA DELLA DONNA 2022

OGGETTO

Promozione/informazione relativa alla celebrazione dell'8 Marzo, Giornata Internazionale della Donna

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico
 - adattamento al formato manifesto 70 X 100;
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro il 10 febbraio 2022

PRODOTTO 7

Realizzazione sito Internet “Servizi comunali alla persona” della Fondazione ICM

OGGETTO

Creazione del nuovo sito Internet della Fondazione ICM

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Realizzazione della nuova piattaforma
- ▶ Studio e realizzazione concept grafico
- ▶ Trasmigrazione dei contenuti esistenti e caricamento di nuove sezioni e nuovi contenuti
- ▶ Adeguamento alle disposizioni normative in ordine all'accessibilità e alla facilità di fruizione
- ▶ Realizzazione banner e applicazioni grafiche per promozione sulle varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: da stabilire e da concordare tra le parti nell'anno 2022

PRODOTTO 8

Realizzazione nuovo sito Internet “Servizi culturali” della FONDAZIONE ICM

OGGETTO

Creazione di un sito Internet dedicato esclusivamente alla promozione del sistema integrato dei Servizi culturali comunali gestiti dalla Fondazione ICM

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Realizzazione della nuova piattaforma
- ▶ Studio e realizzazione concept grafico
- ▶ Trasmigrazione dei contenuti
- ▶ Adeguamento alle disposizioni normative in ordine all'accessibilità e alla facilità di fruizione
- ▶ Realizzazione banner e applicazioni grafiche per promozione sulle varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: da stabilire e da concordare tra le parti nell'anno 2022

PRODOTTO 9

Campagna di comunicazione ESTATE ERETINA 2022

OGGETTO

Promozione/informazione relativa alla 40^a edizione della tradizionale rassegna culturale estiva (musica, teatro, cinema, reading ecc), con particolare enfasi sulla celebrazione del quarantennale della rassegna.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - manifesti formato 100 x 140;
 - manifesti formato 140 x 200;



- poster formato 400 x 280;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network
- TERMINE DI CONSEGNA:** prima tranche entro la seconda metà di maggio 2022

PRODOTTO 10

Campagna di comunicazione STAGIONE TEATRALE 2022-2023

OGGETTO

Promozione/informazione della Stagione teatrale ufficiale del teatro comunale “Francesco Ramarini” e della relativa campagna abbonamenti

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - manifesti formato 100 x 140;
 - manifesti formato 140 x 200;
 - poster formato 400 x 280;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro la prima metà di ottobre 2022

PRODOTTO 11

Campagna di comunicazione NATALE AL RAMARINI 2022

OGGETTO

Promozione/informazione relativa alle iniziative culturali del periodo Natalizio al teatro Ramarini;

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ▶ Studio e realizzazione concept strategico e adattamento ai vari formati:
 - manifesti formato 70 x 100;
 - depliant formato 21 x 29,7, due pieghe
 - banner e applicazioni grafiche per pubblicazioni su varie piattaforme social network

TERMINE DI CONSEGNA: entro il 2 Dicembre 2022

Per l'esecuzione di tale lavoro l'aggiudicatario o chi per esso, dovrà garantire il rispetto delle norme sulla privacy e sicurezza dei dati, nonché alcuna informazione sui dati sensibili e non del Committente potranno essere portati a conoscenza di terzi, pena la risoluzione del contratto e il risarcimento danni.

L'aggiudicatario dovrà provvedere a sue spese e sotto la propria esclusiva responsabilità impegnando tutti i mezzi necessari all'esecuzione dei servizi richiesti nel capitolato.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti i materiali occorrenti per l'effettuazione dei servizi e delle forniture.

Art. 3

Modalità di aggiudicazione

Il servizio verrà aggiudicato secondo il criterio dell'affidamento diretto ai sensi della L. 120/2020 mediante pubblicazione di una Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione con ditta individuata.

Il prezzo complessivo indicato nell'art. 2, è da intendersi a “base d'asta” e soggetto a ribasso che verrà effettuato dalla ditta tramite offerta.



La procedura non vincola in alcun modo la Fondazione ICM la quale si riserva, in qualsiasi momento, la più ampia e insindacabile facoltà di non dar seguito alla procedura, sospenderla e/o annullarla, ovvero prorogare i termini, in merito al rispetto dei principi che governano l'azione amministrativa, tra cui l'economicità, la proporzionalità ed adeguatezza, nonché la ragionevolezza (cfr. anche, Parere Anac n. 184 del 20 ottobre 2015) e la protezione dell'affidamento dei terzi, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo

Art. 4

Pagamento del servizio

Il pagamento del servizio è disposto dal Direttore della Fondazione ICM ed è previsto per il 25% trascorsi 6 mesi dall'affidamento, ulteriore 25% a 12 mesi e il restante 50% al termine del biennio, a seguito di esecuzione della fornitura e di presentazione della fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e successivamente al rilascio del D.U.R.C.

Nel caso di acquisizione di D.U.R.C. negativo si procederà ai sensi dell'art. 4, comma 2, del D.P.R. 207/2010.

La fattura elettronica, redatta secondo le norme fiscali in vigore, dovrà essere intestata a "Fondazione Istituzione Culturale Monterotondo", Piazza Angelo Frammartino, 4 - 00015 Monterotondo, C.F. e P. IVA: 13557931006 - Codice Destinatario Fatturazione Elettronica: M5UXCR1.

La Stazione appaltante per la liquidazione dell'importo applica il meccanismo della scissione dei pagamenti (c.d. split payment), di cui all'art. 17 ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, introdotto dall'art. 1, comma 629, lettera b), della legge 23 dicembre 2014 n. 190, pertanto, la fattura elettronica dovrà rispettare tale normativa fiscale.

L'importo sarà versato tramite bonifico bancario o postale sul conto corrente dedicato comunicato dalla Ditta Appaltante nel rispetto dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136.

Art. 5

Durata ed esecuzione del servizio

L'affidamento avrà durata biennale con decorrenza dalla stipula dello stesso.

La ditta appaltatrice dovrà provvedere a sue spese e sotto la propria esclusiva responsabilità impegnando tutti i mezzi necessari alla corretta esecuzione del servizio richiesto.

Sono a carico della ditta aggiudicataria tutti i materiali occorrenti per l'effettuazione del servizio richiesto.

La fornitura di ogni singolo prodotto sarà subordinata all'approvazione dei concept e dei bozzetti preliminarmente sottoposti alla Fondazione ICM.

Il Committente in caso di esecuzione del servizio inadeguato, dopo due richiami trasmessi tramite nota protocollata, potrà recedere dal presente contratto immediatamente.

Nel caso che il servizio non potrà essere svolto per cause terze, il presente contratto cesserà ipso-iure.

La Ditta Appaltante si impegna a dare esecuzione alla prestazione oggetto del servizio, a far tempo dalla data di comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione, anche in pendenza della stipulazione del contratto, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 6

Ritardi nella consegna

Qualora emergessero difformità tra quanto richiesto dal committente e quanto fornito dall'aggiudicatario del servizio, sarà compito di quest'ultimo effettuare tempestivamente e a proprie spese, entro i termini stabiliti dall'Ente, a seconda della tipologia di servizio da rendere e dell'urgenza, sostituzioni necessarie affinché il servizio risulti conforme a quanto richiesto.



In ogni caso, l'accettazione del servizio non solleva il fornitore dalla responsabilità per vizi apparenti od occulti, non rilevati all'atto dell'esecuzione della prestazione ma in un momento successivo, in questa circostanza seguirà comunicazione di effettuazione delle modifiche ed integrazioni necessarie al caso. Qualora si verificassero mancate esecuzioni entro i termini pattuiti o carenze nell'esecuzione delle prestazioni, è facoltà della Stazione appaltante di risolvere il contratto.

Art. 7

Obblighi derivanti dal rapporto di lavoro

L'aggiudicatario si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi.

Art. 8

Clausola risolutiva espressa

Il committente si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione di diritto del contratto, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del codice civile, senza che occorra a tal fine alcun atto di costituzione in mora, nei seguenti casi:

- fallimento, liquidazione, concordato preventivo, salvo il caso di cui all'art. 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942 n. 267;
- inosservanza delle leggi in materia di rapporti di lavoro, di contributi previdenziali e assistenziali e di sicurezza;
- accertamento da parte degli organi preposti del mancato possesso o di violazione di qualunque autorizzazione o permesso previsto dalle attuali norme di legge in merito all'attività svolta;
- mancato utilizzo di bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative all'appalto oggetto del presente contratto.

L'aggiudicatario può essere escluso dalla procedura di appalto o essere perseguito a norma del diritto nazionale se si è reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel compilare il DGUE o, in generale, nel fornire le informazioni richieste per verificare l'assenza di motivi di esclusione o il rispetto dei criteri di selezione, ovvero se non ha trasmesso tali informazioni o non è stato in grado di presentare i documenti complementari.

Art. 9

Obblighi connessi al contratto ai sensi dell'art. 26 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81

L'esecuzione della fornitura non implica rischi da interferenze e pertanto non ricorre la necessità di redigere il DUVRI.

Il costo della sicurezza è pari a zero.

Art. 10

Contratto

Il contratto è stipulato mediante lettera commerciale ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs. 50/2016.

L'operatore economico accetterà il contratto con firma digitale e dovrà inviare lo stesso tramite pec alla Fondazione ICM al fine della conclusione della procedura di affidamento sul portale MePA (Consip Spa) nella sezione dedicata ai documenti di stipula della trattativa diretta di riferimento.



Art.11 Tracciabilità

La ditta aggiudicataria è impegnata ad osservare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari in ottemperanza a quanto previsto dalla L. 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Art. 12 Il Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Fondazione ICM, dott. Paolo Togninelli: e-mail icm@icmcomune.it, pec icmcomune@pec.it, tel. 0690964221.

Art. 13 Dichiarazioni ai sensi dell'art. 80, c. 3 del D.Lgs. 50/2016

In ottemperanza delle linee guida n. 4 dell'ANAC, il contratto verrà stipulato sulla base di un'apposita autodichiarazione dell'operatore economico ai sensi del DPR del 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il modello allegato alla presente contrassegnato con la lettera C. Il caso di successivo accertamento del difetto nel possesso dei requisiti prescritti comporterà la risoluzione del contratto e il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. All'aggiudicatario sarà altresì applicata una penale pari al 10% del valore dell'Appalto.

Art. 14 Controversie

Le controversie che dovessero eventualmente insorgere in conseguenza dell'esecuzione del contratto saranno di competenza dell'autorità giudiziaria ordinaria. Il Tribunale competente è quello di Tivoli.

Art. 15 Privacy

Ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n.196 e ss.mm.ii. (aggiornato con le modifiche introdotte dal Regolamento UE 2016/679), i dati dell'aggiudicatario saranno trattati dalla Fondazione ICM anche con strumenti informatici unicamente per lo svolgimento degli adempimenti di istituto, di legge e di regolamento correlati al contratto ed alla gestione amministrativa e contabile del rapporto contrattuale.

Per la Fondazione ICM
Il Direttore
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 39/93)

Per la ditta

Il sottoscritto _____, quale legale rappresentante del fornitore, dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed attivi richiamati, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 c.c.; dichiara, altresì, di accettare tutte le condizioni e i patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate:



art 8 “Clausola risolutiva espressa”
all’art. 14 “Controversie”

Per accettazione

Per la Ditta Appaltante
