



## **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER REPERIRE SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE MANIFESTAZIONI CULTURALI DA ORGANIZZARSI NELLA CITTÀ DI MONTEROTONDO NELL'ANNO 2024/25.**

### **Premesse**

- con deliberazione del Consiglio comunale di Monterotondo n. 45 del giorno 30.07.2015 si approvava la costituzione della Fondazione di partecipazione denominata "Fondazione ICM" ed è stato approvato il relativo Statuto;
- con la delibera di Consiglio comunale n. 59 del giorno 22.10.2015 i servizi culturali del Comune di Monterotondo sono stati affidati alla Fondazione ICM;
- nell'ambito delle proprie finalità la Fondazione ICM realizza numerose manifestazioni che nel corso degli anni hanno assunto sempre maggiore importanza quali: Stagione teatrale; Estate Eretina; Monterotondo Film Festival; Carnevale, Abbronzatissima; Natale in Città;
- la Fondazione ICM intende individuare soggetti disposti a sponsorizzare la realizzazione delle iniziative inserite nel suddetto elenco con particolare attenzione alla 42° edizione dell'Estate Eretina, manifestazione che ha assunto nel corso degli anni sempre maggior importanza da punto di vista turistico e culturale, registrando un numero considerevole di presenze;
- a tal fine si intende verificare la possibilità di acquisire ulteriori finanziamenti facendo ricorso a sponsorizzazioni di privati (sponsor) che saranno destinate a implementare le attività della Fondazione e in particolare del Progetto "Estate Eretina";

### **Descrizione Progetto**

Il progetto prevede l'individuazione di ditta esperta nel campo delle ricerche di mercato, della comunicazione e del marketing.

La Fondazione ICM si riserva di procedere o meno alla individuazione della ditta e pertanto il presente avviso non costituisce in alcun modo una aspettativa da parte della/e Ditta/e offerenti, se non di mero fatto.

In caso di presentazione di una o più manifestazioni di interesse la Fondazione effettuerà una comparazione sulla base delle seguenti condizioni di preferenza:

1. curriculum vitae dal quale si evincano le attività svolte, e con particolare riferimento all'ultimo triennio, l'ammontare delle sponsorizzazioni reperite;
2. Idonea presentazione di contenuti innovativi nella ricerca di sponsor (tramite social, organizzazione di eventi coinvolgenti ecc.)
3. Descrizione delle esperienze pregresse e dei risultati ottenuti in attività analoghe, con riferimento a progetti simili e/o attività di sponsorizzazione già realizzate.
4. Sostenibilità economica della proposta, con attenzione agli aspetti "di ritorno" per gli sponsor
5. Capacità di elaborare strategie di marketing e comunicazione per attrarre sponsorizzazioni.
6. Conoscenza del territorio e della realtà culturale di Monterotondo.
7. Capacità di promuovere la realtà culturale di Monterotondo.

### **Requisiti di partecipazione:**

Il presente avviso è rivolto a tutti gli operatori economici, singoli o associati, e a enti, associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi, e istituzioni con sede in Italia o all'estero, che siano in possesso dei requisiti previsti



dall'art. 94 e succ. del D.Lgs. 36/2023. Possono partecipare anche liberi professionisti che non abbiano impedimenti legali a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Inoltre, gli operatori interessati devono possedere i seguenti requisiti:

1. Affidabilità, trasparenza e capacità di operare secondo le normative vigenti in materia di appalti e contratti pubblici.
2. Documentata competenza nella gestione e promozione di eventi culturali, con particolare riferimento alla gestione delle relazioni con i partner e sponsor. Esperienza nel settore della sponsorizzazione e del fundraising per eventi culturali

### **Budget economico e presentazione delle offerte**

La Ditta verrà retribuita a provvigione solo in caso di effettiva sottoscrizione del/i contratto/i di sponsorizzazione. Si individuano le seguenti fasce:

1. 15% per sponsorizzazioni fino a € 5.000,00
2. 20 % per sponsorizzazioni da 5.000,01 fino a 25.000,00
3. 25% per sponsorizzazioni oltre € 25.000,01

Gli importi di cui sopra saranno maggiorati dell'iva di legge.

La Fondazione si riserva di stabilire soglie minime per le sponsorizzazioni e si riserva il diritto di non accettare proposte che possano risultare incompatibili con i valori istituzionali della Fondazione. È esclusa la possibilità di sponsorizzazioni con contenuti vietati dalla legge.

Le controprestazioni offerte dalla Fondazione agli sponsor saranno valutate in base alla tipologia e all'entità della sponsorizzazione. Queste potranno includere visibilità sui materiali promozionali dell'evento, pubblicità, partecipazione a conferenze stampa e momenti salienti dell'evento, distribuzione di prodotti informativi, e altri diritti da definire in accordo con la Fondazione.

Le condizioni contrattuali sono definite nell'allegato schema di contratto.

Le manifestazioni di interesse, debitamente sottoscritte e unite al materiale richiesto, possono essere presentate entro il 16 dicembre 2024 ore 12:00 alla Fondazione ICM tramite:

Pec: [icmcomune@pec.it](mailto:icmcomune@pec.it)

Mail: [icm@icmcomune.it](mailto:icm@icmcomune.it) allegando copia di documento di identità del sottoscrittore.

In caso di conflitto di brand verrà data precedenza allo sponsor che avrà offerto il contributo più elevato.

### **Trattamento Dati Personali**

I dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità legate alla presente procedura, nel rispetto della normativa vigente sulla privacy.

### **Penali**

In caso di inadempimento rispetto agli obblighi previsti dal contratto, saranno applicate le penali previste dal codice civile e altre disposizioni di legge, incluse quelle relative al risarcimento dei danni.

La Fondazione ICM si riserva la facoltà di modificare e integrare il presente avviso in base alle necessità organizzative.

La Direttrice  
Dr.ssa Rossella Rago